



# МВА В МГУ – ЭТО ШАГ В БУДУЩЕЕ

**«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»**

**«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**



# МВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ



**Декан  
Экономического  
факультета МГУ  
имени  
М.В. Ломоносова,  
д.э.н., профессор  
Александр  
Александрович  
АУЗАН**

«МВА – наиболее масштабная программа дополнительного бизнес-образования, которая развивается нашим экономическим факультетом МГУ имени Ломоносова с 2002 года. Эта программа вошла в высокие позиции рейтингов и является престижным продуктом транснационального значения. Мы продвигаем эту программу как в России, так и в Казахстане при содействии двух ведущих экономических университетов: университета Нархоз и университета Туран в городе Алматы. Высокий уро-

вень программы обеспечивают наши ведущие преподаватели и приглашенные бизнес-практики, многие из которых являются нашими же выпускниками. Наши профессора привносят в программу современные концепции и системное видение процессов управления, а бизнес-практики – актуальные подходы в решение практических ситуаций. МВА позволяет продвигаться вперед в понимании экономического мира как менеджерам, так и собственникам бизнеса. Надеюсь, она будет полезна и Вам».



«Дополнительное образование стало в наши дни очень популярным. Это не дань моде, а требование нашего динамичного времени. Никогда ранее экономические условия жизни людей, общества и отдельно взятой компании не менялись столь стремительно. Это касается в первую очередь России и других государств с развивающейся рыночной экономикой.

Тем, кто занят в бизнесе, надо уметь оперативно приспосабливаться к рыночной среде, эффективно использовать новые условия в управлении компанией и ее подразделениями. Именно такие специалисты ценятся выше всего и добиваются наилучших успехов в бизнесе.

Обеспечить постоянное обновление знаний и развитие практических навыков в области экономики и управления, готовить управленческие кадры высшей квалификации – вот миссия наших программ дополнительного бизнес-образования.

Высшей ступенью этого образования является программа MBA. Я желаю слушателям наших программ высоких результатов и новых свершений в бизнесе, уверена, что программа MBA даст им новый шанс в карьерном росте, поможет в преодолении рыночных рисков и выборе оптимальных управленческих решений».



**Руководитель программы  
MBA, д.э.н., профессор,  
зав. кафедрой маркетинга**

**Валентина Васильевна  
Герасименко**

## МГУ – УНИВЕРСИТЕТ № 1 В РОССИИ!

Московский университет – старейший классический университет России. Его профессора и выпускники внесли неоценимый вклад в развитие отечественной науки, просвещения и культуры. Вот почему обучение в МГУ – это мечта для многих. Экономический факультет является самым большим по численности студентов факультетом МГУ. Выпускники эконо-

мического факультета МГУ являются успешными руководителями компаний и организаций, политическими и общественными деятелями. Они активно сотрудничают с факультетом, принимают участие в подготовке студентов, в том числе, на программе MBA, которая непосредственно ориентируется на управленческую практику.



**МГУ ЗАНЯЛ 30-Е МЕСТО В РЕЙТИНГЕ WORLD REPUTATION RANKINGS 2017**

# МВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ – ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ПРОГРАММА УНИКАЛЬНОГО ФОРМАТА!



МВА ЭФ МГУ – это уникальная программа высокого международного уровня. Она разработана в сотрудничестве с 9 зарубежными университетами – партнерами, реализующими программы МВА и имеющими международные аккредитации.

МВА ЭФ МГУ – это проверенная временем программа. В процессе ее развития мы созда-

ли гибкий образовательный продукт, который подходит широкому кругу слушателей с разными потребностями. Программа, помимо основных учебных курсов, включает в себя большой выбор специализированных дисциплин, элективов, тренингов и мастер-классов. Также все слушатели имеют возможность выбрать один или несколь-

ко из девяти международных учебных модулей в Германии, Австрии, Италии, США и Канаде.

Мы стремимся к непрерывному совершенствованию программы, постоянно актуализируя ее с учетом современных тенденций развития предпринимательства и новых технологий управления.

# ПОЧЕМУ МВА ЭФ МГУ

**Во-первых, это обучение в университете – лидере.** Наша репутация не ограничивается пределами нашей страны. Во всех странах наши выпускники пользуются неизменным уважением и признанием.

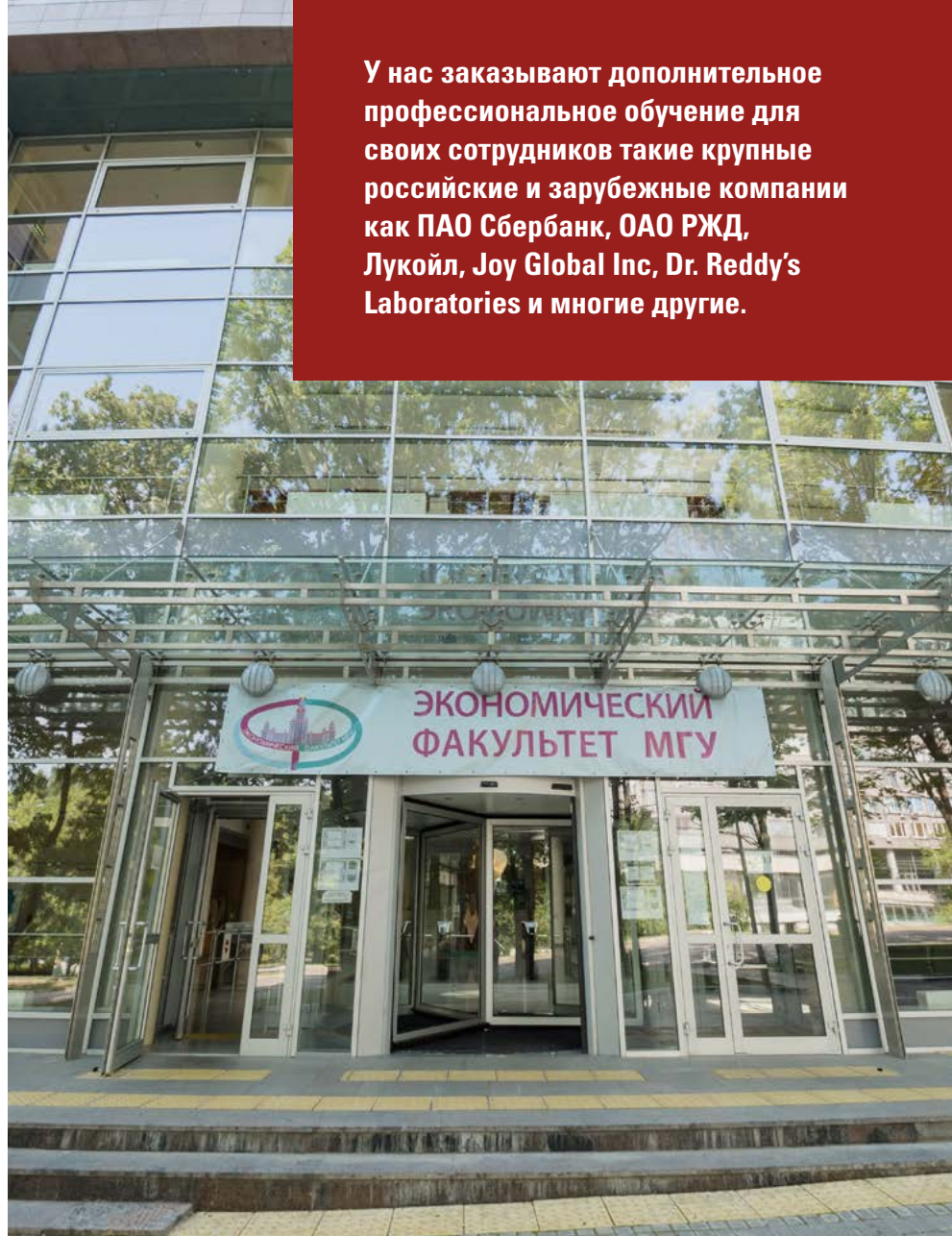
**Во-вторых, это ведущие преподаватели в своих функциональных областях.** Теоретический базис программы разработан преподавателями, ориентированными на практику ведения бизнеса. В рамках фундаментальной подготовки Вы приобретете экономическое мышление, которое предполагает нетривиальный взгляд на рутинные проблемы бизнеса, широкий кругозор и адаптацию к меняющейся экономической ситуации.

**В-третьих, это большой практический опыт решения управленческих задач разного уровня.** Мы постоянно совершенствуемся и ищем лучших экспертов и представителей бизнеса, которые могут поделиться с Вами своими идеями и наработками. Все выступающие и приглашенные специалисты представляют собой движущую силу российского бизнеса, креативный класс. Они открыты для сотрудничества и обмена опытом и

готовы рассказать Вам секреты построения успешного бизнеса и карьеры.

**В-четвертых, это широкие социальные связи.** Погружаясь в атмосферу программы МВА Экономического факультета, Вы становитесь частью сообщества, которое включает множество уникальных специалистов, успешных менеджеров и просто интересных людей. Вы сможете посещать самые значимые мероприятия факультета, выступления известнейших экономистов, генеральных директоров крупных компаний, государственных и общественных деятелей. Это уникальная возможность расширить круг общения и приобрести полезные деловые контакты, которые останутся на долгие годы после окончания обучения.

**В-пятых, это международное сотрудничество.** Несмотря на постоянно меняющуюся международную обстановку, мы понимаем, что успех в бизнесе тесно связан с выходом на глобальные рынки. Программа МВА ЭФ МГУ имеет широкую сеть партнёров по всему миру, что позволяет нашим слушателям на практике познакомиться с международным опытом ведения бизнеса.



У нас заказывают дополнительное профессиональное обучение для своих сотрудников такие крупные российские и зарубежные компании как ПАО Сбербанк, ОАО РЖД, Лукойл, Joy Global Inc, Dr. Reddy's Laboratories и многие другие.

# КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ



## БИЗНЕС-ЭФФЕКТИВНОСТЬ:

- Выход на новый масштаб управленческой деятельности
- Эффективные управленческие инструменты
- Интеграция современной теории и практики ведения бизнеса

Современные вызовы внешней среды требуют постоянного осмысления. Развитие стратегического мышления, понимание происходящих в обществе и экономике процессов, постоянный поиск новых инструментов для решения все новых задач является ключом к успеху в бизнесе и социальному росту. Поэтому одним из важнейших принципов нашей программы стала идея выхода наших выпускников на новый масштаб их управленческой деятельности за счет освоения эффективных управленческих инструментов и интеграции теории и практики.



## ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ:

- Индивидуальные образовательные траектории
- Эмоциональный интеллект, лидерство, работа в команде

Вторым важным принципом, который мы положили в базис программы MBA ЭФ МГУ, стал личностный рост наших слушателей и совершенствование баланса между работой, личным временем и развитием. Поэтому была разработана специальная тренинговая программа SOFT-SKILLS LEADERSHIP, которая длится на протяжении всего процесса обучения. В данную программу были включены тренинги, направленные как на совершенствование профессиональных навыков менеджера и управления его карьерой (лидерство, работа в команде, управление временем, разработка и принятие управленческих решений), так и курсы, помогающие овладеть конкретными инструментами развития личностных качеств, эмоционального интеллекта (energy management, управление конфликтами и т.д.).

Важной особенностью программы является большая гибкость и возможность построения индивидуальных образовательных траекторий за счет большого числа элективов, факультативов международных модулей и стажировок.



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ:

- Девять зарубежных учебных стажировок в ведущих бизнес-школах Европы и Америки
- Программа EMBA с бизнес-школой SMBS (Зальцбург, Австрия)

Выпускники МГУ работают не только в России, но и по всему миру. Поэтому изначально программа проектировалась для слушателей, планирующих свою карьеру как в российских компаниях, так и транснациональных корпорациях. Глобализация и постоянно меняющаяся система международных отношений требует от современных управленцев понимания особенностей жизни и ведения бизнеса в разных странах. Учитывая важность для наших выпускников иметь возможность работать на глобальном рынке, в программу MBA ЭФ МГУ включены 9 зарубежных учебных стажировок в бизнес-школах Европы и Северной Америки. Зарубежные стажировки позволяют слушателям получить ценные знания и опыт, овладеть эффективными методиками работы на зарубежных рынках, понять их специфику и подходы.

Помимо этого выпускники программы MBA ЭФ МГУ имеют возможность продолжить свое обучение по программе второго диплома Executive MBA – International Management в бизнес-школе SMBS, Австрий, поступив сразу на второй год обучения.

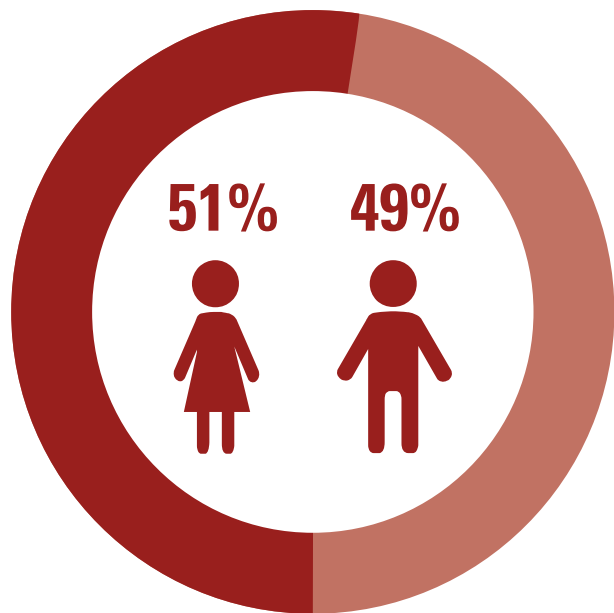


# МВА ЭФ МГУ В ЦИФРАХ:

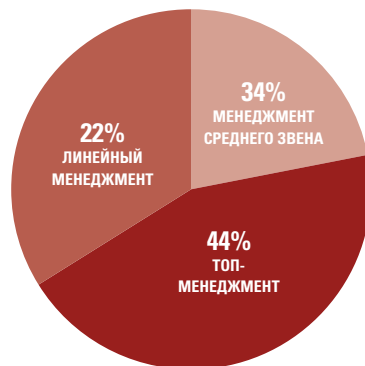
- **2 ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ:** ВЕЧЕРНИЙ ФОРМАТ И ДИСТАНЦИОННО-МОДУЛЬНЫЙ ФОРМАТ
- **3 СПЕЦИАЛИЗАЦИИ:** «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО», «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ», «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

- **БОЛЕЕ 1000 ВЫПУСКНИКОВ**
- **9 БИЗНЕС-ШКОЛ – ПАРТНЕРОВ**
- **СЛУШАТЕЛИ ИЗ 17 СТРАН**

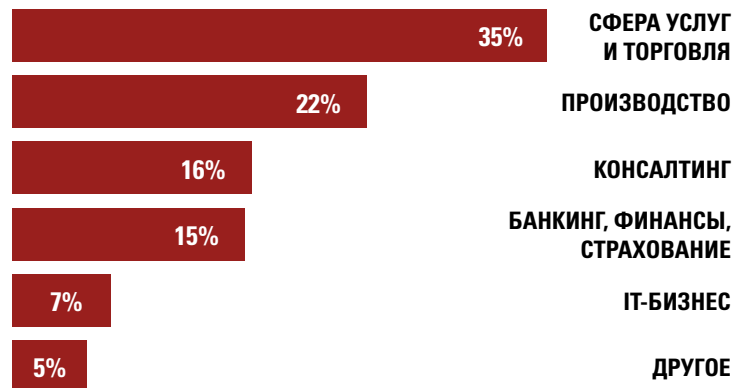
## НАШИ СЛУШАТЕЛИ:



### ПОЗИЦИИ



### СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



### ОПЫТ РАБОТЫ





# МВА ЭФ МГУ: ФОРМАТЫ И ВРЕМЯ ЗАНЯТИЙ

1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
<b>Базовые курсы по экономике и менеджменту</b>			
	<b>Специализированные курсы</b>		
			<b>Элективы</b>
<b>Тренинговая программа SOFT-SKILLS</b>			
	<b>Проектные работы</b>		
<b>Международные модули</b>			



## ВЕЧЕРНИЙ ФОРМАТ

- НАЧАЛО ЗАНЯТИЙ – ОКТЯБРЬ ЕЖЕГОДНО
- ТРИ БУДНИХ ДНЯ В НЕДЕЛЮ С 18.55 ДО 22.00

### ВЕЧЕРНИЙ ФОРМАТ

Вечерний формат дает возможность обучаться в стенах Московского Университета, получить самую свежую и актуальную информацию от преподавателей ведущего вуза страны и приобрести социальные связи разного уровня. Это форма интерактивного обучения, ориентированная на постоянный контакт преподавателя и слушателей. Обучение на программе предполагает активную работу в малых группах, работу над кейсами, дискуссии, обсуждения. Такие занятия позволяют максимально раскрыть образовательный потенциал программы. Мы стараемся дополнять каждый наш курс мастер-классами и выступлениями представителей российского и зарубежного бизнеса.

Все слушатели обеспечиваются учебными пособиями и рабочими тетрадями, специально подготовленными преподавателями МВА ЭФ МГУ. Слушателям предоставляется доступ к обширной электронной библиотеке факультета.

Занятия проходят в новом, современном здании Экономического факультета с использованием последних технических достижений, в комфортной обстановке.



## ДИСТАНЦИОННО-МОДУЛЬНЫЙ ФОРМАТ

- НАЧАЛО ЗАНЯТИЙ – ОКТЯБРЬ, АПРЕЛЬ ЕЖЕГОДНО
- ДИСТАНЦИОННЫЕ КУРСЫ + 3 ОЧНЫЕ СЕССИИ

### ДИСТАНЦИОННО-МОДУЛЬНЫЙ ФОРМАТ

Модульная программа МВА дает возможность получить диплом Экономического факультета МГУ из любой точки России и мира. Программа включает в себя как дистанционные, так и очные курсы. Удобный график программы обеспечивает гибкость учебного процесса и позволяет обучаться слушателям из различных регионов. Дистанционное обучение осуществляется через систему MOODLE – признанный международный стандарт дистанционного образования. Изучение курсов возможно в любое удобное время с планшета, смартфона или ПК. Авторами курсов являются ведущие преподаватели в своей предметной области. Помимо этого слушатели модульных программ имеют возможность посещать мастер-классы и выступления экспертов вместе со слушателями вечерних программ.

Интенсивные очные сессии позволяют погрузиться в университетскую жизнь, они включают в себя большое количество мастер-классов и тренингов. Слушателям модульных программ также предоставляется возможность пройти краткосрочные учебные модули и стажировки в зарубежных университетах-партнерах.

Дистанционные курсы МВА ЭФ МГУ аккредитованы международным аккредитационным агентством EOCCS EFMD



# СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ МВА ЭФ МГУ

ПРОГРАММА С ПРИСВОЕНИЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ «МАСТЕР ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ – MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)» ПО НАПРАВЛЕНИЯМ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ:  
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО», «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»,  
«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

## 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:

Стратегический менеджмент  
Государство и бизнес  
Правовые основы  
предпринимательской  
деятельности

## 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ:

Стратегическое  
маркетинговое планирование  
Интернет-маркетинг  
Маркетинг инноваций  
Бренд-менеджмент

## 3. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА:

Современная система  
экономики  
Микроэкономика  
Макроэкономика  
Международная экономика

## 4. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ:

Организационное поведение  
Управление персоналом  
Корпоративная культура  
компании  
Кадровая политика и оценки  
ее эффективности

## 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ:

Эккаунтинг  
Трансфертное ценообразование  
Финансово-инвестиционный  
менеджмент  
Управление корпоративными  
финансами  
Финансовые рынки

## 6. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ:

Риск – менеджмент  
инвестиционного проекта  
Конкурентное ценообразование  
Инвестиционное проектирование  
(практическая часть)  
Методы бизнес-планирования

## 7. ТРЕНИНГОВАЯ ПРОГРАММА SOFT-SKILLS LEADERSHIP:

Лидерство  
Профессиональные навыки менеджера  
Разработка и принятие управленческих решений  
Управление конфликтами  
Тайм-менеджмент  
Кросс-культурные коммуникации  
Планирование карьеры

## ДИСЦИПЛИНЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ:

### «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Управление изменениями  
Бизнес – прогнозирование  
Психология управления  
Предпринимательство  
Антикризисный менеджмент

### «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Маркетинговые коммуникации в бизнесе и медиапланирование  
Маркетинговые исследования  
Бренд-менеджмент  
Маркетинг и финансы  
Системы менеджмента качества

### «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Оценка стоимости бизнеса  
Налоговый анализ и бизнес-аудит  
Управленческий учет  
Личное финансовое планирование  
Анализ финансовой отчетности и МСФО

### ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ ДЛЯ ВСЕХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

Финансовые рынки  
Инновационный менеджмент  
Стратегическое корпоративное управление  
Кредитование и привлечение заемных средств  
Финансовые стратегии компании  
Стратегическое бюджетирование  
Выставочный маркетинг  
Поведение потребителей  
Корпоративные финансы  
Организация и планирование производства

### «ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ»

### БИЗНЕС-ИГРА «УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЕЙ»



Программа МВА  
экономического факультета  
МГУ существует уже более  
15 лет. За это время  
ее окончило большое  
количество слушателей,  
представляющих самые  
разные отрасли экономики  
и сферы деятельности  
российских и зарубежных  
компаний.

# БИЗНЕС-ЭКСПЕРТЫ МВА ЭФ МГУ ГОВОРЯТ О ПРОГРАММЕ



**ЮРИЙ ВЛАДИМИРОВ**

**Финансовый директор OFD.RU**

Слушатели программы МВА Экономического факультета МГУ – замечательная аудитория. Настойчивая, требовательная и обладающая собственным багажом знаний и личного опыта. Моей задачей является разработать и сформировать правильную комбинацию практических навыков, актуальных бизнес-кейсов и подкрепить это теоретическим материалом. То есть сделать занятия интересными, содержательными и реально полезными, где полученные знания, со временем, возможно конвертировать в деньги. Подготовленные мной курсы занятий «Маркетинг инноваций» и «Финансовый менеджмент» для слушателей программы МВА основаны на наиболее ярких и жизненных темах и событиях, например, «Развитие и применение систем искусственного интеллекта в маркетинге» и «Сравнительный анализ модели оценки инвестиций в UBER». Уверен, что полученные знания и практические навыки на программе МВА Экономического факультета МГУ будут полезны как для профессионального роста, так и в собственном бизнесе.



**РЫЖЕНКОВА И.К.**

**к.э.н., бизнес-консультант,  
генеральный директор INTOP**

Сегодня компаниям нужны не просто профессионалы, а «стратеги и алхимики». Вот почему запросы слушателей программы МВА смещаются в сторону управления изменениями в условиях высокой неопределенности. Поэтому для слушателей важна системность знаний и навык решения сложных комплексных проблем вместо набора несистемной (хоть и актуальной в моменте) информации, которая сейчас мгновенно устаревает. И здесь МГУ с его уже многовековой историей и традициями «учить учиться» получает огромное преимущество перед другими бизнес-школами.

За время обучения на Программе МВА слушатели формируют такие компетенции как:

- Умение управлять стратегическими сценариями, различными векторами развития компании и бизнеса; сегодня для успеха необходимо сценарное мышление, а сценарий вы можете определить, когда видите ключевые тренды
  - Способность формировать экосистему бизнеса, когда клиент становится полноценным участником создания продуктов и сервисов.
  - Мастерство управления ключевыми интересами стейкхолдеров; умение вести стратегические переговоры и решать многоаспектные конфликты, формировать высокоэффективные команды и управлять «сетями команд»
- Слушатели приобретают не только предметные знания, но и когнитивные умения думать и решать сложные задачи.



### **АЛЕКСАНДР МАЛАНИЧЕВ**

**К.т.н., MBA, Заместитель начальника отдела Оперативного анализа и сертифицированный бизнес-тренер компании «Роснефть».**

Курс «Бизнес-прогнозирование» читается на программе MBA Экономического факультета МГУ с 2013 года. Залогом высокой точности прогноза в бизнесе является гармоничное сочетание глубины статистического ряда, разумно-достаточной по сложности модели изучаемого явления и адекватной оценки вероятности грядущих событий. Учитывая высокий уровень

аудитории и наличие в ней практикующих управленцев среднего и высшего звена, важно развитие у слушателей способностей к экспертному суждению относительно вероятности наступления будущих событий. Без такой способности невозможно принимать качественные бизнес-решения в нетривиальных ситуациях и априорно оценивать шансы на успех. Существенное внимание на программе MBA уделяется развитию интуитивного, критического и системного мышления, методам изучения будущего. Обсуждаются мегатренды, экономические, социальные и технологические циклы, изучаем законы развития и распространения инноваций, практикуем сценарное планирование.

Развитие интуиции, понимание границ своих знаний и рефлексивное упреждение ошибок суждений – это лишь субъективный арсенал бизнес-прогнозиста. На более отдаленных горизонтах, где не работают базовые алгоритмы прогнозирования и методы машинного обучения, наиболее эффективно работает сценарное планирование. С помощью него решаются задачи уровня топ-менеджеров. Слушатели учатся анализировать бизнес-инициативы в поле сценариев по методологии компании Shell, оценивать риски и выбирать стратегические инварианты. Считанные бизнес-школы обучают методам построения сценариев. Еще меньше делятся навыками их практического использования. Обучение бизнес-прогнозированию на программе MBA ЭФ МГУ опирается на ряд принципов, среди которых наиболее значимые для современных менеджеров – это:

- Обучение в игровой форме: эксперимент в аудитории убедительно демонстрирует превосходство коллективного мышления над индивидуальным.

- Практическая направленность обучения: например, построение модели прогнозирования курса рубля, необходимое при оценке свободного денежного потока для расчета NPV вашего проекта и подготовки бизнес-плана.

Практичность и эффективность подхода к прогнозированию, использование авторских бизнес-кейсов из металлургической, нефтегазовой и ряда других отраслей обеспечивает эффективность обучения бизнес-прогнозированию на программе MBA Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.



### **АЛЕКСАНДР ЗЛОБИН**

**Финансовый директор ООО «СПЛАТ-КОСМЕТИКА»**

Сотрудничество с программой MBA Экономического факультета МГУ в рамках курса «Управление рисками» стало для меня первым преподавательским опытом. При этом я изначально проектировал занятия таким образом, чтобы они носили максимально практический характер. В итоге, слушатели программы MBA на конкретных бизнес-кейсах овладевали навыками экономического анализа бизнес-модели предприятия с учетом операционных и финансовых рисков, тестировали сценарии роста объемов продаж на финансовую устойчивость предприятия, определяли для этих сценариев дивидендную политику.

В фокусе данного курса был анализ экономической устойчивости бизнес-модели предприятия. Однако, это только один из 4 ключевых факторов для ее успеха. Впереди следует поставить следующие три: формирование новой ценности для потребителя с превышением его ожиданий, наличие авторского подхода при создании продукта и коммуникации, особая вовлеченность команды в свое дело. Наиболее важным в компетенциях выпускников MBA считаю умение удерживать все эти 4 стратегические «рамки» при планировании и управлении деятельностью предприятия на тактическом и операционном уровнях.

Хотел также отметить, что работа с практическими и учебными кейсами слушателей данного курса из разных отраслей экономики была для меня крайне полезной для собственного профессионального развития.

# МЕЖДУНАРОДНЫХ ОПЫТ DOING BUSINESS IN & EXCHANGES

Программа MBA ЭФ МГУ предлагает своим слушателям уникальный международный опыт. Программа включает в себя 9 учебных и бизнес-стажировок в Европе и Северной Америке. Каждый модуль проводит университет (или бизнес-школа), который имеет международную аккредитацию. Данные модули разрабатываются специально для нашей программы по направлениям специализаций, органически дополняя их. Таким образом, в течение 2 лет обучения слушатели

имеют возможность в дополнение к основной программе выбрать одну или несколько зарубежных стажировок. После прохождения каждого модуля слушатели получают соответствующий сертификат.

Программа MBA ЭФ МГУ проводится также в Казахстане, в г. Алматы, на базе партнерства с двумя ведущими экономическими университетами: университетом Нархоз и университетом Туран.

■ Наши зарубежные слушатели

📍 Наши зарубежные партнеры



1

**Philipps-Universität Marburg, Марбург, Германия, [www.uni-marburg.de](http://www.uni-marburg.de)**

«Инновационный менеджмент и электронный маркетинг»  
для специализаций: стратегический менеджмент и предпринимательство, стратегический маркетинг



2

**Danube University KREMS, Кремс, Австрия, [www.donau-uni.ac.at](http://www.donau-uni.ac.at)**

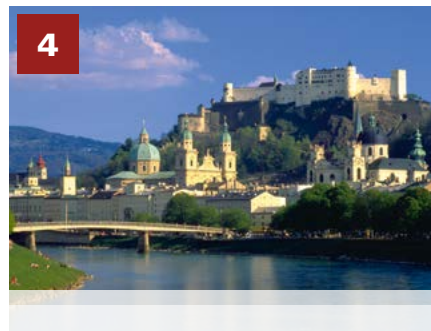
«Стратегический и финансовый менеджмент»  
для специализаций: финансовый менеджмент, стратегический менеджмент и предпринимательство



3

**University of St.Gallen, Сан-Галлен, Швейцария, [www.unisg.ch](http://www.unisg.ch)**

«Антикризисное управление» для специализаций: стратегический менеджмент и предпринимательство



4

**SMBS, Зальцбург, Австрия, [www.smbs.at](http://www.smbs.at)**

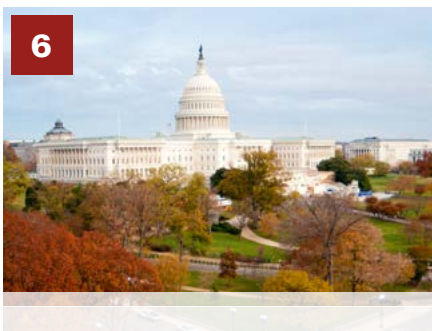
«Стратегический маркетинг» для специализаций: стратегический маркетинг, стратегический менеджмент и предпринимательство



5

**Школа бизнеса Миланского политехнического университета, MIP, Милан, Италия, [www.mip.polimi.it/mip/en](http://www.mip.polimi.it/mip/en)**

«Дизайн-менеджмент» для специализаций: стратегический маркетинг, стратегический менеджмент и предпринимательство



6

**George Mason University, Вашингтон, США, [www.gmu.edu](http://www.gmu.edu)**

«HR-менеджмент, управление карьерой» для специализаций: стратегический менеджмент и предпринимательство



7

**ISM, Германия, [www.en.ism.de](http://www.en.ism.de)**

«Международная торговля и продажи», «глобальные коммуникации» для специализаций: стратегический маркетинг, стратегический менеджмент и предпринимательство



8

**University of the West of Scotland-UWS (UK), Великобритания, [www.uws.ac.uk/](http://www.uws.ac.uk/)**

«Финансовый инвестиционный менеджмент» для специализаций: финансовый менеджмент, стратегический менеджмент и предпринимательство



9

**Ванкувер, Канада, CERBA The Canada Eurasia Russia Business Association (CERBA)**

«Инновационные технологии условия финансирования и управления инновационными проектами» для всех специализаций

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА ДВУХ ДИПЛОМОВ МВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА И ЗАЛЬЦБУРГСКОЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА SMBS



Программа МВА Экономического факультета МГУ совместно с Зальцбургской бизнес-школой SMBS с 2014 года реализует программу двух дипломов. В рамках данного проекта выпускники программы МВА ЭФ МГУ имеют возможность получить второй диплом **Executive MBA SMBS – International Management**. Данная программа имеет международную аккредитацию.

SMBS перезачитывает все дисциплины, которые освоены слушателями в рамках программы МВА ЭФ МГУ. Оставшиеся дисциплины изучаются в течение года в дистанционном режиме с добавлением трех модулей в Великобритании (University of Westminster), США и Канаде (Georgetown University)/ Toronto UoT/York, Китае и Тайланде (Fudan University/ Sasin Business School).

Мы гордимся нашим сотрудничеством, которое предоставляет выпускникам интересные возможности продолжения обучения!

**smbs**  
UNIVERSITY OF SALZBURG  
BUSINESS SCHOOL



# EXECUTIVE MBA SMBS – INTERNATIONAL MANAGEMENT



**НАТАЛЬЯ ОВЕЧКИНА**  
управляющий поставками  
индийской компании MosMetro  
India Pvt.Ltd, одного из самых  
успешных предприятий  
в Шеннае на Юге Индии.  
Выпускница программы MBA  
ЭФ МГУ и программы EMBA  
SMBS

Я рада, что присоединилась к программе. Это дало мне новые знания, помогло развить мои профессиональные и личные навыки. Более того, я встретила хороших людей и профессионалов высокого уровня. Я с удовольствием обсуждала и участвовала с ними в общих проектах.

В Шанхае у нас был модуль в университете Фудан, занимающий одну из лидирующих позиций в рейтингах китайских университетов. У нас был напряженный график, который содержал лекции о китайской экономике, иностранных инвестициях в Китае, маркетинге, международных финансах и китайской культуре. Все занятия проходили в интерактивном режиме и постоянных обсуждениях, дискуссиях и обмену мнениями. Все преподаватели, которые выступили в течение недели учебы были высоко квалифицированными и преданными своему делу профессионалами. Они имели сильное академическое образование, но в то же время большинство из них были успешные бизнесмены, поэтому они смогли иллюстрировать теорию примерами из своего опыта работы.



**АНАСТАСИЯ ЕЛИСАВЕТЧЕНКО**  
Руководитель управления  
закупок одежды и аксессуарной  
продукции  
АО "Империял Дьюти Фри"  
Sheremetievo Duty Free

Программа двух дипломов МГУ имени М.В.Ломоносова и Австрийской школы SMBS предоставляет выпускникам уникальную возможность продолжить свое образование и сделать его международным. Модули в разных странах мира не только расширяют кругозор, но и помогают видеть перспективу развития бизнеса в разных частях света. Программа дает возможность проходить учебные курсы в лучших университетах США, Канады, Китая, Великобритании и др. За время моего обучения я получила очень важные практические навыки в области управления персоналом, управления финансами, проектного менеджмента и других важных областях работы руководителя. Многие изученные методы и схемы работы я применяю сейчас в своей ежедневной профессиональной деятельности.

На мой взгляд, эта программа - прекрасная возможность не только для сотрудников крупных международных компаний, но и для всех, кто хочет посмотреть на мир и бизнес с разных сторон, приобрести практический опыт международного взаимодействия и, что очень важно, посмотреть на свою работу свежим взглядом через призму новых навыков и знаний, полученных в рамках программы.

## УСЛОВИЯ ПРИЕМА НА ДАННУЮ ПРОГРАММУ:

- **ДИПЛОМ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ MBA ЭФ МГУ**
- **ПОДТВЕРЖДЕНИЕ УРОВНЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (ОНЛАЙН ТЕСТ)**
- **СОБЕСЕДОВАНИЕ (SKYPE)**



# КЛУБ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МВА ЭФ МГУ



Программа МВА экономического факультета МГУ существует более 15 лет. За это время ее окончило свыше 1000 слушателей, представляющих самые разные отрасли экономики и сферы деятельности российских и зарубежных компаний. Объединяя всех их, мы организовали Клуб Выпускников МВА ЭФ МГУ.

Цель нашей работы – предоставить выпускникам возможность сохранить и поддерживать приобретенные на программе контакты, а также продолжать движение на пути к самосовершенствованию.

В рамках клуба выпускников проходят различные мероприятия: это и неформальные встречи, и тренинги, и краткосрочные модульные программы, и стажировки за рубежом. Наш клуб постоянно развивается, мы учитываем пожелания и предложения выпускников, ищем новые формы взаимодействия. Мы с удовольствием приглашаем выпускников в качестве экспертов на наши программы. Также мы регулярно проводим мониторинг выпускников, небольшие социологические исследования. Это позволяет нам двигаться к усовершенствованию наших программ.

**Наши слушатели получают возможность реализовать свои профессиональные интересы не только в ходе обучения на программе МВА, но и после, в рамках клуба выпускников. Все выпускники программы МВА Экономического факультета МГУ включаются в общую базу выпускников Университета и могут пользоваться всеми возможностями, предоставляемыми его выпускникам.**

# ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ



## **ДМИТРИЙ ШКОЛЬНИКОВ**

**Старший руководитель IT-департамента компании Wayfair, LLC, США, одной из крупнейших компаний электронной коммерции в США  
Выпускник программы MBA ЭФ МГУ**

Поступление на программу MBA Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова было одним из шагов, существенно повлиявших на мою жизнь, важной инвестицией в будущее,

которая помогла повысить мою капитализацию. Программа MBA помогает начать смотреть на мир бизнеса иначе, под другим углом – она учит как устроены процессы в бизнесе и в экономике в целом, дает инструментарию анализа различных аспектов бизнеса и выбора оптимальных стратегий, эффективного управления процессами и персоналом. Программа дает не просто разрозненную информацию, а систему знаний, позволяющую глубже понимать причины возникновения проблем, быстрее и осознаннее находить способы их решения. Для меня все это оказалось особенно важным – работая сейчас в США, я владею и эффективно применяю те инструментами, которые активно используются местным бизнес-сообществом. Интенсивные теоретические и практические занятия с преподавателями МГУ, интересные мастер-классы с успешными управляющими и владельцами компаний, нетривиальные проекты, международные стажировки в ведущие университеты Европы и США – все это программа MBA Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.



## **ОЛЬГА ЛАПШИНА**

**Начальник отдела Мониторинга российской и мировой экономики, Министерство финансов РФ**

Я обучалась на программе MBA по направлению «Стратегический менеджмент и предпринимательство». В процессе обучения весьма

интересной мне показалась возможность посещения зарубежных модулей, это позволило мне составить собственное представление о методиках преподавания и содержании программ MBA в Европе и США, совершенствовать владение английским языком, а также пообщаться на экономические и финансовые темы с преподавателями ведущих мировых Университетов. Саму программу я оцениваю, как весьма продуманную, позволяющую всесторонне погрузиться в предмет изучения.

Стоит отметить, что большинство очных занятий проходили в довольно непринужденной атмосфере, что на мой взгляд является весьма подходящим, если не идеальным форматом для послевузовского образования. На программе я нашла много новых друзей, кроме того факт обучения на MBA позволил мне занять руководящую должность уже на втором году обучения.



## **ПАВЕЛ СЕРЕБРЯКОВ**

**Финансовый директор агрохолдинга «Русское молоко»**

Моё решение об обучении по программе MBA на экономическом факультете МГУ было связано с необходимостью систематизации практического опыта работы, получения

новых знаний и расширения кругозора.

Программа обучения была очень насыщенной, практически все преподаватели имели опыт работы в реальном бизнесе, ежемесячно проводились мастер-классы. Всё это позволило получить не только теоретические знания, но и перенять практический опыт.

Также хотелось бы отметить стажировки в зарубежных университетах, включенные в программу. За 2 года обучения у участников программы была возможность посетить недельные стажировки в университетах Германии, Австрии, США, Италии. Это позволило получить опыт кросс-культурного общения.

**MBA EF MSU**



**THE LEADING UNIVERSITY IN RUSSIA**  
MOST HIGHLY REGARDED EDUCATION

# WE TRAIN PROFESSIONALS

Lomonosov Moscow State University is the oldest university in Russia. Our professors and alumni have contributed significantly to the development of Russian science and culture. Today Lomonosov Moscow State University comprises forty faculties, which provide instruction in different fields. The Faculty of Economics is one of the biggest faculties at Moscow State University. It was the first faculty to introduce the two level educational system. Being the center of fundamental science, Moscow State University devotes significant attention to the links

with the government and business, thus helping to resolve pressing issues of economic development in Russia. Many of our alumni have been very successful in their careers and are now holding top-management positions. They also take part in the educational process as guest lecturers, especially at the MBA program, which is practice-oriented. Continuing education is the imperative of our time. The Faculty of Economics of Moscow State University is actively developing MBA business education and customized programs. Our goal is to provide

continuous updating of knowledge and practical skills in the field of economics and management. We are constantly improving our programs. Lectures and seminars are given by the best professors of Moscow State University. Today, as part of our programs, we provide short-term training modules at universities of Austria, the United Kingdom, Germany, Italy and the United States; several courses are given by professors from European universities. Master classes by leading experts in business on the most relevant topics are scheduled in all modules.

## THE CONCEPT OF THE PROGRAM

**Our mission** is to provide fundamental education and professional training to the best managerial staff, to develop a set of ideas that will help in fostering the new creative management class as the driving force of innovation economy.

**Our goal** is to ensure continuous updating of knowledge and practical skills in the field of economics and management; to create conditions, in which MBA participants will have incentives and opportunities for both personal and professional development.

## FACULTY OF ECONOMICS OFFERS MBA DEGREE COURSES IN THREE AREAS OF SPECIALIZATION:

- **STRATEGIC MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP (GENERAL MBA)**
- **FINANCIAL MANAGEMENT**
- **STRATEGIC MARKETING**



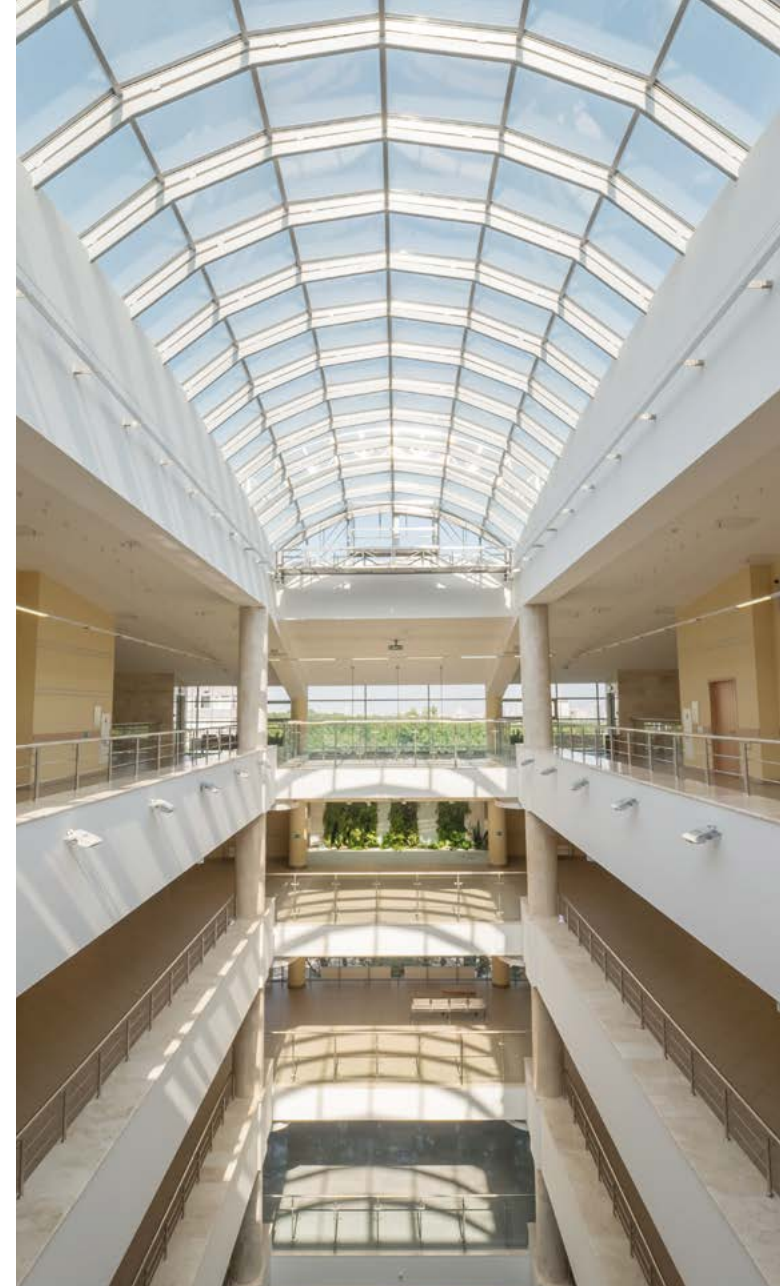
# PROGRAMME TIMELINE

1 semester	2 semester	3 semester	4 semester
Core courses in management and economics			
	Spezialized courses in management		
			Elective courses
International modules and exchanges			
	Project work		
Soft-skills training program			

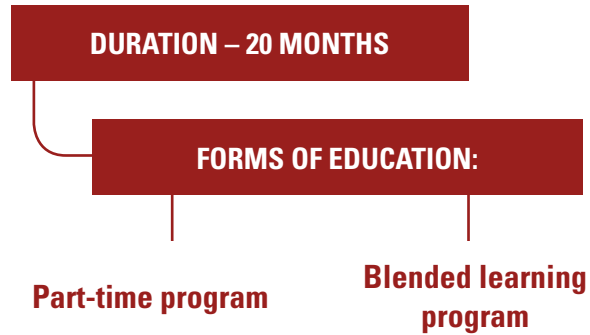
## DOING BUSINESS IN & EXCHANGES

MBA EF MSU has a very strong international focus. Our program has a very program includes 9 international modules:

- Philipps-Universität Marburg, Germany «Innovation management”, “E-marketing”
- Danube University Krems, Austria «Strategic and Finance managment»
- University of St.Gallen, Switzeland, «Strategic Operations Management»
- SMBS, Austria, «Strategic Marketing»
- MIP, Italy «Design management», «Strategic management»
- George Mason University, USA, «Talent management»
- ISM, Germany «International Trade and Sales» and «Global Communications»
- University of the West of Scotland-UWS, UK «Financial Management»
- Business training week in Canada organize with our partner CERBA «Innovative technologies: the conditions of financing and management of innovation projects»



# FORMS



## REQUIREMENTS:

- **A UNIVERSITY DEGREE**
- **2 YEARS PROFESSIONAL EXPERIENCE**
- **RECOMMENDATION LETTER**
- **EXAM (ESSAY, MANAGEMENT EXAM)**
- **INTERVIEW**

---

• **STUDYING IN ONE OF THE BEST UNIVERSITY IN RUSSIA**

---

• **LEADING TEACHERS AND EXPERTS**

---

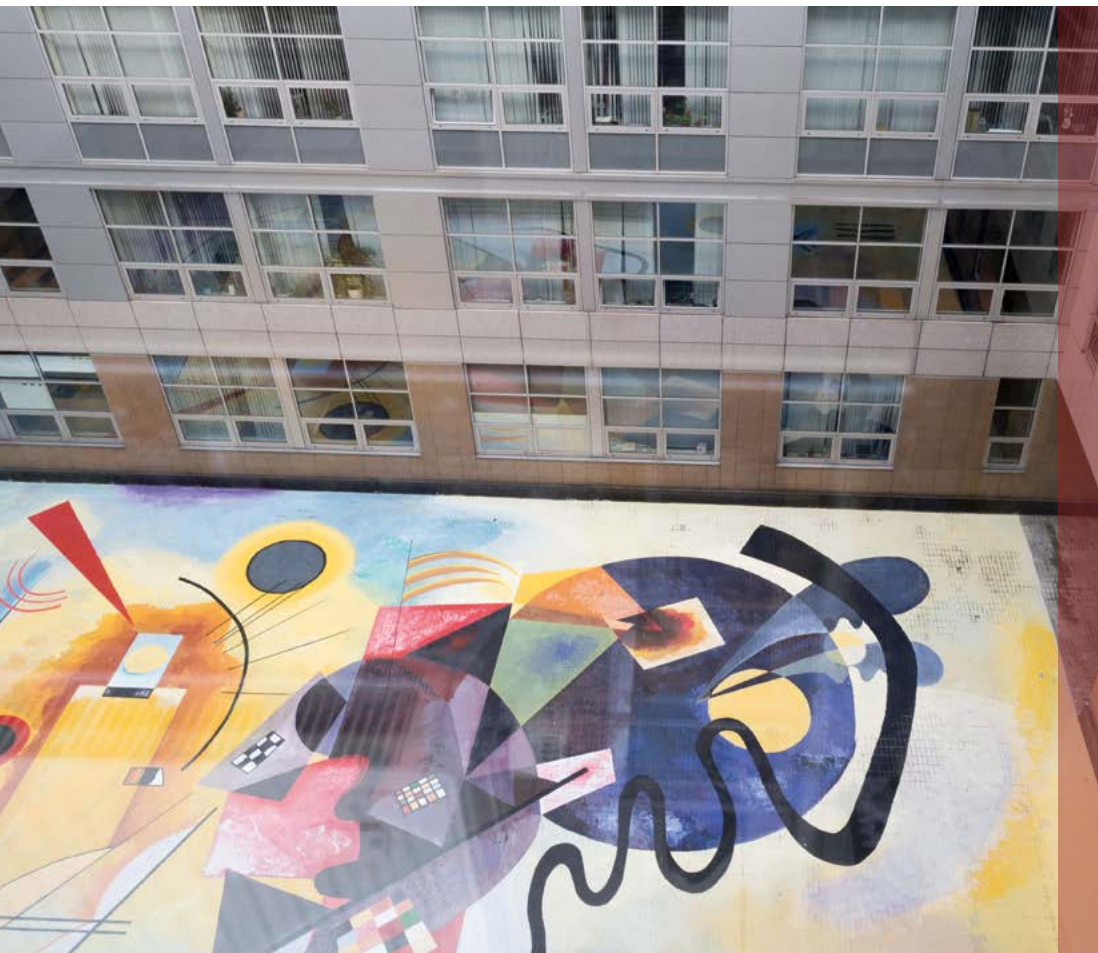
• **EXTENSIVE PRACTICAL EXPERIENCE OF MANAGEMENT TASKS**

---

• **SOCIAL NETWORKING**

---

• **INTERNATIONAL EXPERIENCE**



+7 (495) 939 57 22, +7 (495) 939 30 49  
mba@econ.msu.ru, marketing@econ.msu.ru



LENINSKIYE GORY 1/46, 3RD BLD, R.348, 551  
LOMONOSOV MOSCOW STATE UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS  
119991, MOSCOW, RUSSIA

ЛЕНИНСКИЕ ГОРЫ 1, СТР. 46, 3 КОРПУС, К. 348, 551  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА,  
119991, МОСКВА, РОССИЯ

