



ИНДЕКС ЛИДЕРСТВА 2014

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ «ИНДЕКС ЛИДЕРСТВА»
ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ШКОЛЫ РОССИИ

rating-mba.ru

ПРЕСС-РЕЛИЗ
11_11/2014

Подведены итоги рейтинга «Лучшие российские бизнес-школы 2014» по версии издания «Элитный персонал». Впервые определяющим фактором для выявления победителей были ответы выпускников самих бизнес-школ. По итогам анкетирования определены победители в шести основных номинациях и четыре лауреата – обладатели специальных призов клуба HRD Группы компаний «РДВ-медиа». Так как не все бизнес-школы из числа номинантов премии предоставили данные своих выпускников для проведения анкетирования, экспертным советом премии было решено не выявлять в этом году абсолютных победителей рейтинга, а ограничиться определением лидеров в основных номинациях.

В этом году премию «ИНДЕКС ЛИДЕРСТВА. ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ШКОЛЫ РОССИИ»

по версии издания «ЭЛИТНЫЙ ПЕРСОНАЛ» по итогам рейтинга бизнес-школ получили:

в номинации «Образовательное разнообразие» – Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО

в номинации «Тщательный отбор» получила бизнес-школа Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

в номинации «Высокая онлайн-активность» – Moscow Business School

в номинации «Открытый мир» – Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт)

в номинации «Индивидуальный подход к студенту» – Высшая школа бизнеса Государственного университета управления

в номинации «Развитие предпринимательства в регионах» – бизнес-школа Урало-Сибирского института бизнеса (USIB).

Специальные призы Всероссийского Клуба HR-менеджеров присуждены:

City Business School

бизнес-школе Московского Государственного Технического Университета имени Н.Э.Баумана

бизнес-школе Московской финансово-юридической академии

бизнес-школе Высшая школа менеджмента НИУ-ВШЭ.

На вопрос о том, какими критериями пользуются абитуриенты при выборе бизнес-школ 15,5% выпускников сообщили, что для них важнее всего содержание программы MBA, 12% – стоимость обучения, 11,3% – государственный диплом, 11,3% – сильный преподавательский состав, 9,1% – удобство формы организации занятий, 6,6% – рекомендации, 6,3% – удобный график занятий, 6,2% – расположение школы. Таким образом, исследование издания «Элитный персонал» показало, что одного определяющего критерия выбора конкретной программы MBA для российских абитуриентов не существует. «Именно на Западе были придуманы программы MBA и там же они имеют максимум смысла, – признается в анкете один из участников нашего исследования. – В России я расцениваю подобные программы просто как возможность получить недостающие бизнес-знания, не имея профильного образования».

Одним из важнейших результатов анкетирования выпускников бизнес-школ стало исследование показателя роста доходов после окончания MBA. У 28,9% участников нашего исследования за три года, прошедших с момента выпуска из бизнес-школы, доход не изменился вообще. У 20,2% он увеличился на 10% – 30%, что приблизительно соответствует уровню инфляции. У 12,3% он увеличился на 30% – 50%, что означает небольшое повышение по отношению к инфляции. При этом есть анкета, в которой выпускник честно признался, что его доход уменьшился в четыре раза. И, надо сказать, что уменьшение дохода после российского MBA среди однокурсников, по рассказам самих выпускников, случается не так уж и редко. Чаще всего – если человек уходит из компании в свой проект или радикально меняет специализацию. И лишь 8,8% выпускников, по нашим данным, через три года увеличили свою зарплату более чем в 2,5 раза.

Еще один показательный результат исследования – рост спроса на предпринимательство. Согласно данным опроса, 17,1% выпускников российских программ MBA открыли собственный бизнес.

Подробнее с результатами и методологией рейтинга можно ознакомиться на сайте <http://rating-mba.ru/>

Организаторы: Rabota.ru, Элитный Персонал (Группа компаний «РДВ-медиа»)

Дополнительная информация: координатор проекта Марина Соловей, mvs@rdw.ru



РДВ-медиа

РАБОТА.RU

элитный
персонал