

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА» (МГУ)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
с присвоением дополнительной квалификации
«Мастер делового администрирования –
Master of Business Administration (MBA) »
(заочная форма с применением дистанционных технологий)

Цель обучения - формирование высококвалифицированных профессиональных управляющих на основе получения актуальных управленческих знаний, развитие управленческих компетенций, приобретение навыков самостоятельного использования полученных новых знаний об организациях, выработка компетенций по их применению в различных деловых ситуациях, формирование способности к управлению в условиях постоянных изменений и неопределенности.

Требование к поступающим: Слушателями программы могут стать специалисты, имеющие высшее профессиональное образование (по любой специальности или направлению подготовки), подтвержденное документом государственного образца, и имеющие стаж практической работы не менее трех лет.

Форма обучения: заочная форма с применением дистанционных технологий.

Срок обучения – 24 месяца (2 учебных года).

Трудоемкость обучения – не менее 1000 академических часов.

Режим занятий – дистанционный и очный: 3 очных учебных модуля и факультативы.

Форма документа – диплом установленного образца о дополнительном (к высшему) образовании, свидетельствующий о присвоении квалификации «Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)» со специализацией по одному из направлений: «Стратегический менеджмент и предпринимательство», «Стратегический маркетинг», «Финансовый менеджмент».

№ п/п	Наименование учебных дисциплин	Форма	Академическая трудоемкость	Форма контроля (час/шт)
1. Первый год обучения				
1.	Экономическая среда бизнеса: 1. Микроэкономика 2. Макроэкономика 3. Международная экономика	Дист	30 30 30	экзамен

2.	Аналитическая работа № 1	Дист	10	зачет
3.	Менеджмент организации	Дист	30	экзамен
4.	Организационное поведение	Дист	30	экзамен
5.	Управление персоналом	Дист	30	экзамен
6.	Стратегический менеджмент	Дист	30	экзамен
7.	Аналитическая работа № 2	Дист	10	зачет
8.	Маркетинг	Дист	30	экзамен
9.	Финансовый менеджмент	Дист	30	экзамен
10.	Инвестиционный менеджмент	Дист	30	экзамен
11.	Ценообразование	Дист	30	экзамен
12.	Методы бизнес - планирования (подготовка групповых проектов)	Дист	10	-
13.	Защита групповых проектов бизнес-планов	Очно	10	зачет
ИТОГО за 1-й год обучения			370	

2. Второй год обучения

2.1. Обязательные дисциплины для всех направлений обучения:

14.	Управление рисками инвестиционного проекта	Дист	40	экзамен
15.	Антикризисный менеджмент	Дист	40	экзамен
16.	Финансовые стратегии компаний	Дист	40	экзамен
17.	Правовые основы предпринимательской деятельности	Очно	24	экзамен
18.	Бизнес-статистика	Очно	24	экзамен
19.	Профессиональные навыки менеджера	Очно	24	зачет
20.	Разработка и принятие управленческих решений	Очно	24	зачет
21.	Управление карьерой	Очно	24	зачет
22.	Лидерство	Очно	16	зачет
23.	Управление конфликтами	Очно	16	зачет
	Итого по общим обязательным дисциплинам 2 г. о.		272	

2.2. Выбор специализации.

Дисциплины для изучения по выбранным направлениям специализации:

Направление «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

24.	Управление изменениями	Очно	24	экзамен
25.	Государство и бизнес	Очно	24	экзамен
26.	Бизнес-игра «Управление корпорацией»	Очно	24	зачет
	Итого по специальным обязательным дисциплинам		72	

Направление «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

27.	Маркетинговые исследования	Очно	24	экзамен
28.	Бренд – менеджмент	Очно	24	экзамен
29.	Стратегическое маркетинговое планирование	Очно	24	экзамен

	Итого по специальным обязательным дисциплинам		72	
Направление «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»				
30.	Кредитование и привлечение заемных средств	Очно	24	экзамен
31.	Бизнес – аудит	Очно	24	экзамен
32.	Стратегическое бюджетирование	Очно	24	экзамен
	Итого по специальным обязательным дисциплинам		72	

	2.3. Дисциплины (дополнительные) по выбору (необходимо выбрать 4 из 10)			
33.	Налоговая система РФ	Дист	40	экзамен
34.	Поведение потребителей	Дист	40	экзамен
35	Маркетинговые коммуникации	Дист	40	экзамен
36.	Эккаунтинг	Дист	40	экзамен
37.	Маркетинг и финансы	Дист	40	экзамен
38.	Инновационный менеджмент	Дист	40	экзамен
39.	Логистика	Дист	40	экзамен
40.	Управленческий учет	Дист	40	экзамен
41.	Количественные методы в управлении	Дист	40	экзамен
	Итого по специальным дисциплинам по выбору		160	
	ИТОГО за 2-й год обучения:		504	

2.4. Зарубежные учебные модули (факультативы)

42.	<p>1 модуль - Philipps-Universität Marburg, Филиппс Университет Марбург, Германия - «Инновационный менеджмент» и «Электронный маркетинг».</p> <p>2 модуль - Danube University Krems , Университет Кремс, Австрия - «Стратегический финансовый и инвестиционный менеджмент».</p> <p>3 модуль - University of St.Gallen, Университет Санкт-Галлен, Швейцария - «Стратегический операционный менеджмент».</p> <p>4 модуль - SMBS -Salzburg Management Business School, Университет Зальцбург, Австрия - «Современный маркетинг: инновационные методы и решения».</p> <p>5 модуль - MIP - Politecnico di Milano School of Management, Школа бизнеса Миланского политехнического университета Милан, Италия - «Дизайн-менеджмент».</p>	Очно	72	Зачет. Сертификат зарубежного университета, проводившего модуль.
-----	--	------	----	--

	<p>6 модуль - George Mason University, Университет Дж. Мэйсона, Вашингтон, США - «HR-менеджмент, управление талантами».</p> <p>7 модуль - ISM - International School of Management, Международная школа менеджмента. Дортмунд - Франкфурт - Гамбург - Мюнхен - Кёльн, Германия - «Международная торговля», «Международные коммуникации в бизнесе».</p>	Очно	72	
		Очно	72	

2.5. Элективы (очные)

PR (Связи с общественностью)	Очно	32	экзамен
Оценка стоимости бизнеса	Очно	32	экзамен
МСФО	Очно	32	экзамен
Управление качеством	Очно	24	экзамен
Стратегический маркетинг	Очно	24	экзамен
Бизнес-игра «Управление корпорацией»	Очно	24	зачет
Кросс-культурные коммуникации	Очно	24	зачет
Личное финансовое планирование	Очно	16	зачет
Выставочный маркетинг	Очно	16	зачет
Итого по элективам – не менее		88	

Подготовка и защита итогового проекта МВА – выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа	52	защита
Защита ВКР	8	
ВСЕГО	1022	

Всего ауд. часов на освоение программы (лекции и практические занятия) - **1022**

Всего экзаменов по направлениям специализации (без элективов):

- «**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**» - 20
- «**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**» - 21
- «**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**» - 21

Всего зачетов:

- «**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**» - 7
- «**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**» - 6
- «**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**» - 6

Защита Выпускной квалификационной работы - 1