

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА» (МГУ)

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**программы профессиональной переподготовки**  
**с присвоением дополнительной квалификации**  
**«Мастер делового администрирования –**  
**Master of Business Administration (MBA) »**  
**(заочная форма с применением дистанционных технологий)**

**Цель обучения** - формирование высококвалифицированных профессиональных управляющих на основе получения актуальных управленческих знаний, развитие управленческих компетенций, приобретение навыков самостоятельного использования полученных новых знаний об организациях, выработка компетенций по их применению в различных деловых ситуациях, формирование способности к управлению в условиях постоянных изменений и неопределенности.

**Требование к поступающим:** Слушателями программы могут стать специалисты, имеющие высшее профессиональное образование (по любой специальности или направлению подготовки), подтвержденное документом государственного образца, и имеющие стаж практической работы не менее трех лет.

**Форма обучения:** заочная форма с применением дистанционных технологий.

**Срок обучения** – 24 месяца (2 учебных года).

**Трудоемкость обучения** – не менее 1000 академических часов.

**Режим занятий** – дистанционный и очный: 3 очных учебных модуля и факультативы.

**Форма документа** – диплом установленного образца о дополнительном (к высшему) образовании, свидетельствующий о присвоении квалификации «Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)» со специализацией по одному из направлений: «Стратегический менеджмент и предпринимательство», «Стратегический маркетинг», «Финансовый менеджмент».

№ п/п	Наименование учебных дисциплин	Форма	Академическая трудоемкость	Форма контроля (час/шт)
<b>1. Первый год обучения</b>				
1.	Экономическая среда бизнеса: 1. Микроэкономика 2. Макроэкономика 3. Международная экономика	Дист	30 30 30	экзамен

2.	Аналитическая работа № 1	Дист	10	зачет
3.	Менеджмент организации	Дист	30	экзамен
4.	Организационное поведение	Дист	30	экзамен
5.	Управление персоналом	Дист	30	экзамен
6.	Стратегический менеджмент	Дист	30	экзамен
7.	Аналитическая работа № 2	Дист	10	зачет
8.	Маркетинг	Дист	30	экзамен
9.	Финансовый менеджмент	Дист	30	экзамен
10.	Инвестиционный менеджмент	Дист	30	экзамен
11.	Ценообразование	Дист	30	экзамен
12.	Методы бизнес - планирования (подготовка групповых проектов)	Дист	10	-
13.	Защита групповых проектов бизнес-планов	Очно	10	зачет
<b>ИТОГО за 1-й год обучения</b>			<b>370</b>	
<b>2. Второй год обучения</b>				
<b>2.1. Обязательные дисциплины для всех направлений обучения:</b>				
14.	Управление рисками инвестиционного проекта	Дист	40	экзамен
15.	Антикризисный менеджмент	Дист	40	экзамен
16.	Финансовые стратегии компании	Дист	40	экзамен
17.	Правовые основы предпринимательской деятельности	Очно	24	экзамен
18.	Бизнес-статистика	Очно	24	экзамен
19.	Профессиональные навыки менеджера	Очно	24	зачет
20.	Разработка и принятие управленческих решений	Очно	24	зачет
21.	Управление карьерой	Очно	24	зачет
22.	Лидерство	Очно	16	зачет
23.	Управление конфликтами	Очно	16	зачет
<b>Итого по общим обязательным дисциплинам 2 г. о.</b>			<b>272</b>	
<b>2.2. Выбор специализации.</b>				
<b>Дисциплины для изучения по выбранным направлениям специализации:</b>				
<b><i>Направление «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»</i></b>				
24.	Управление изменениями	Очно	24	экзамен
25.	Государство и бизнес	Очно	24	экзамен
26.	Бизнес-игра «Управление корпорацией»	Очно	24	зачет
<b>Итого по специальным обязательным дисциплинам</b>			<b>72</b>	
<b><i>Направление «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»</i></b>				
27.	Маркетинговые исследования	Очно	24	экзамен
28.	Бренд – менеджмент	Очно	24	экзамен
29.	Стратегическое маркетинговое планирование	Очно	24	экзамен

	<b>Итого по специальным обязательным дисциплинам</b>		<b>72</b>	
<b>Направление «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</b>				
30.	Кредитование и привлечение заемных средств	Очно	24	экзамен
31.	Бизнес – аудит	Очно	24	экзамен
32.	Стратегическое бюджетирование	Очно	24	экзамен
	<b>Итого по специальным обязательным дисциплинам</b>		<b>72</b>	
<b>2.3. Дисциплины (дополнительные) по выбору (необходимо выбрать 4 из 10)</b>				
33.	Налоговая система РФ	Дист	40	экзамен
34.	Поведение потребителей	Дист	40	экзамен
35.	Маркетинговые коммуникации	Дист	40	экзамен
36.	Эккаунтинг	Дист	40	экзамен
37.	Маркетинг и финансы	Дист	40	экзамен
38.	Инновационный менеджмент	Дист	40	экзамен
39.	Логистика	Дист	40	экзамен
40.	Управленческий учет	Дист	40	экзамен
41.	Количественные методы в управлении	Дист	40	экзамен
	<b>Итого по специальным дисциплинам по выбору</b>		<b>160</b>	
	<b>ИТОГО за 2-й год обучения:</b>		<b>504</b>	
<b>2.4. Зарубежные учебные модули (факультативы)</b>				
42.	<b>1 модуль</b> - Philipps-Universität Marburg, Филиппс Университет Марбург, Германия - «Инновационный менеджмент» и «Электронный маркетинг».	Очно	72	Зачет. Сертификат зарубежного университета, проводившего модуль.
	<b>2 модуль</b> - Danube University Krems , Университет Кремс, Австрия - «Стратегический финансовый и инвестиционный менеджмент».	Очно	72	
	<b>3 модуль</b> - University of St.Gallen, Университет Санкт-Галлен, Швейцария - «Стратегический операционный менеджмент».	Очно	72	
	<b>4 модуль</b> - SMBS -Salzburg Management Business School, Университет Зальцбург, Австрия - «Современный маркетинг: инновационные методы и решения».	Очно	72	
	<b>5 модуль</b> - MIP - Politecnico di Milano School of Management, Школа бизнеса Миланского политехнического университета Милан, Италия - «Дизайн-менеджмент».	Очно	72	

	<b>6 модуль</b> - George Mason University, Университет Дж. Мэйсона, Вашингтон, США - «HR-менеджмент, управление талантами».			
	<b>7 модуль</b> - ISM - International School of Management, Международная школа менеджмента. Дортмунд - Франкфурт - Гамбург - Мюнхен - Кёльн, Германия - «Международная торговля», «Международные коммуникации в бизнесе».	Очно	72	
		Очно	72	
<b>2.5. Элективы (очные)</b>				
PR (Связи с общественностью)		Очно	32	экзамен
Оценка стоимости бизнеса		Очно	32	экзамен
МСФО		Очно	32	экзамен
Управление качеством		Очно	24	экзамен
Стратегический маркетинг		Очно	24	экзамен
Бизнес-игра «Управление корпорацией»		Очно	24	зачет
Кросс-культурные коммуникации		Очно	24	зачет
Личное финансовое планирование		Очно	16	зачет
Выставочный маркетинг		Очно	16	зачет
<b>Итого по элективам – не менее</b>			<b>88</b>	
<b>Подготовка и защита итогового проекта MBA – выпускной квалификационной работы</b>				
	<b>Выпускная квалификационная работа</b>		<b>52</b>	<b>защита</b>
	<b>Защита ВКР</b>		<b>8</b>	
	<b>ВСЕГО</b>		<b>1022</b>	
Всего ауд. часов на освоение программы (лекции и практические занятия) - <b>1022</b>				
Всего экзаменов по направлениям специализации (без элективов):				
- « <b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b> »				- 20
- « <b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ</b> »				- 21
- « <b>ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> »				- 21
Всего зачетов:				
- « <b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b> »				- 7
- « <b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ</b> »				- 6
- « <b>ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> »				- 6
<b>Защита Выпускной квалификационной работы</b>				- 1