

МВА в МГУ – это уверенный шаг в будущее.



*Руководитель программы МВА,
доктор экономических наук,
профессор,
зав. кафедрой маркетинга
Валентина Васильевна Герасименко*



Дополнительное образование стало в наши дни очень популярным. Это не дань моде, а требование нашего динамичного времени. Никогда ранее экономические условия жизни людей, общества и отдельно взятой компании не менялись столь стремительно. Это касается в первую очередь России и других государств с развивающейся рыночной экономикой. Обеспечить постоянное обновление знаний и развитие практических навыков в области экономики и управления, готовить управленческие кадры высшей квалификации – вот миссия наших программ дополнительного бизнес-образования. Высшей степенью этого образования является программа МВА. Я желаю слушателям наших программ высоких результатов и новых свершений в бизнесе, уверена, что программа МВА даст им новый шанс в карьерном росте, поможет в преодолении рыночных рисков и выборе оптимальных управленческих решений.

МВА экономического факультета МГУ

– динамично развивающаяся программа.

Мы постоянно работаем над совершенствованием наших программ. Все наши курсы и преподаватели проходят внутреннее рейтинговое, мы активно ищем новые форматы работы со слушателями, активно развиваем международные учебные модули. Количество слушателей программ МВА постоянно растет. Это отвечает современным тенденциям: возрастает потребность в новых знаниях в современной экономике. Тем, кто занят в бизнесе, надо уметь оперативно приспосабливаться к рыночной среде, эффективно использовать новые условия в управлении компанией и ее подразделениями. Именно такие специалисты ценятся выше всего и добиваются наилучших успехов в бизнесе.

Программа МВА соответствует международным образовательным стандартам, проводится в сотрудничестве с европейскими и американскими университетами, имеющими международную аккредитацию.

Престижное образование в России

Московский университет – крупнейший и старейший классический университет России. Его профессора и выпускники внесли неоценимый вклад в развитие отечественной науки, просвещения и культуры. Вот почему, обучение в МГУ – это заветная мечта для многих. Экономический факультет является самым большим по численности студентов факультетом МГУ. Выпускники экономического факультета МГУ являются успешными руководителями компаний и организаций, политическими и общественными лидерами. По рейтингу журнала «Forbes» именно экономический факультет МГУ является основной «кузницей» российской экономической и политической элиты. Экономический факультет – первый в рейтинге вузов, где учились 200 самых богатых бизнесменов России. Успешные выпускники экономического факультета МГУ активно сотрудничают с факультетом, принимают участие в подготовке студентов, в том числе, на программе MBA, которая непосредственно ориентируется на управленческую практику и развитие предпринимательства в России. Участь на программе MBA в МГУ, наши слушатели приобретают не только современные знания, но и многочисленные контакты с другими слушателями, преподавателями, другими выпускниками МГУ, которые служат основой для развития будущего сотрудничества в различных сферах бизнеса.

Диплом МГУ имеет признание во всем мире. MBA Экономического факультета МГУ ежегодно лидирует в рейтингах российского бизнес-образования:
программа MBA Экономического факультета МГУ регулярно входит в число лучших программ бизнес-образования в России в рейтингах журнала «Секрет фирмы» издательского дома «Коммерсантъ» и издательского дома РДВ - медиа.

МВА Экономического факультета МГУ: мы готовим лидеров!



Концепция наших программ бизнес-образования

Наша миссия – это фундаментальная подготовка лучших управленческих кадров, создание идейной основы для формирования креативного управленческого класса как движущей силы инновационной экономики.

Наши цели - обеспечить постоянное обновление знаний и развитие практических навыков в области экономики и управления, повышение личностного и профессионального уровня слушателей MBA.

Экономический факультет МГУ предлагает Вам получить Диплом MBA МГУ по трем направлениям специализации:

MBA - стратегический менеджмент и предпринимательство (General MBA)

MBA - финансовый менеджмент

MBA- маркетинг

Особенностью программы MBA на экономическом факультете МГУ является гармоничное сочетание фундаментальной теоретической подготовки и ее актуальной практической реализации. Мы учим слушателей находить нестандартные решения бизнес-ситуаций, осознанно ориентироваться в деловой среде, стратегически мыслить и анализировать. Программа MBA Экономического факультета МГУ – это преподаватели ведущего вуза страны, мастер-классы и бизнес-тренинги представителей российского и зарубежного бизнеса и консалтинга. Программа включает в себя, помимо основной учебной программы, курсы по выбору, а также широкий набор краткосрочных зарубежных модулей (продолжительностью 1 неделя). Слушатели могут выбирать и включать в свой индивидуальный учебный план любое количество учебных модулей, что позволяет каждому слушателю сформировать свою собственную индивидуальную образовательную траекторию.

Структура программы



Программа MBA экономического факультета МГУ разработана в сотрудничестве с ведущими университетами и бизнес-школами Европы и США, носит ярко выраженный международный характер. В рамках программы, наши слушатели имеют возможность пройти зарубежные учебные модули:

1 модуль - Philipps-Universität Marburg, Филиппс Университет Марбург, Германия - «Инновационный менеджмент» и «Электронный маркетинг»

2 модуль - Danube University Krems , Университет Кремс, Австрия - «Стратегический, финансовый и инвестиционный менеджмент»

3 модуль - University of St.Gallen, Университет Санкт-Галлен, Швейцария - «Стратегический операционный менеджмент»

4 модуль - SMBS -Salzburg Management Business School, Университет Зальцбург, Австрия - «Современный маркетинг: инновационные методы и решения».

5 модуль - MIP - Politecnico di Milano School of Management, Школа бизнеса Миланского политехнического университета Милан, Италия - «Дизайн-менеджмент»

6 модуль - George Mason University, Университет Дж. Мэйсона, Вашингтон, США - «HR-менеджмент, управление талантами».

7 модуль - ISM - International School of Management, Дортмунд - Франкфурт - Гамбург - Мюнхен - Кёльн, Германия - «Международная торговля», «Международные коммуникации в бизнесе».



Благодаря большому выбору направлений специализации, курсов, тренингов, мастер-классов, аналитических работ и зарубежных учебных модулей, складывается комплексная система обучения на программе MBA экономического факультета МГУ.



Обучение проводится не только в Москве, но и в Республике Казахстан, в сотрудничестве с казахстанскими университетами. Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова проводит также корпоративное обучение по программам MBA, осуществляет специализированную подготовку менеджеров среднего и высшего звена, а также руководителей бизнеса с учетом направлений и задач деятельности компаний на российских рынках.

Зарубежные учебные модули дополняют основную программу MBA, читаемую на экономическом факультете МГУ и входят в ее учебный план. Помимо этого, перед слушателями вступают с мастер-классами и бизнес-тренингами приглашенные предприниматели и эксперты. Обучаясь в МГУ, слушатели получают возможность участвовать и во многих других мероприятиях, конференциях, диспутах, общаться с ведущими российскими и зарубежными учеными, активно участвовать в общественной жизни университета.

Программа двух дипломов MBA: российский + зарубежный диплом

Помимо основных образовательных возможностей, развивается новое направление- программа MBA двух дипломов, в рамках которого те дисциплины, которые освоены слушателями в МГУ, признаются и перезачитываются зарубежным университетом- партнером, имеющим международную аккредитацию. Оставшиеся дисциплины изучаются в течение года в дистанционном режиме и добавлением нескольких недельных модулей в различных университетах мира. Такая программа второго диплома MBA реализуется в сотрудничестве с SMBS - Бизнес-школой Университета г. Зальцбург, Австрия.



Международные партнеры программы MBA.

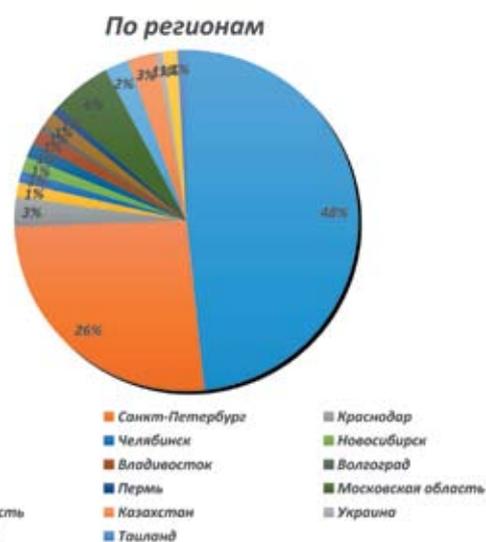


О тех, кто обучается на программе МВА Экономического факультета МГУ

За годы работы программы нашими слушателями стали представители крупнейших международных и российских компаний, государственных организаций, малого и среднего предпринимательства в различных отраслях производства и сферы услуг.

Слушатели программы МВА – это высококвалифицированные специалисты разных отраслей экономики, менеджеры, руководители организаций и их подразделений. За их плечами высшее образование и опыт практической работы.

За время, проведенное в стенах МГУ на программе МВА, наши слушатели приобретают перспективные деловые контакты. В процессе их коллективной работы над различными учебными бизнес-проектами складываются команды эффективных управленцев, формируются основы для долгосрочного партнерства.



Ассоциация выпускников

Наши выпускники – это наше лицо. Мы всегда рады видеть наших выпускников на Экономическом факультете. Мы развиваем новые возможности развития контактов между выпускниками и слушателями, а также разрабатываем специальные программы по работе с выпускниками, в рамках которой предусматривается ряд мероприятий и стажировок.



Выпускники рассказывают:

**Васильев Илья,
Director, Finance and IT UC Rusal Jamaica**

Программа MBA Экономического факультета МГУ, прежде всего, научит вас самоорганизации и самодисциплине. Вы получите уникальную возможность посетить ряд университетов по всему миру, проникнуться интернациональным духом Просвещения. Эта программа для тех, кто решил подняться на новую ступень по своей карьерной лестнице, и для тех, кто движется вперед и желает саморазвития. Мне эта программа в достижении вышеуказанных целей помогла, чего желаю и Вам!



**Соловьев Алексей,
ведущий инженер-программист ЗАО «СвязьСтройДеталь», Москва**



Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова с самого начала предъявил высокие требования, как к процессу отбора слушателей программы, так и к успеваемости студентов в процессе обучения. Теоретическая часть курса преподавалась на высоком уровне. Большое значение уделялось отработке практических навыков, иллюстрирующих прикладное применения теоретических знаний. Удобная инфраструктура и территориальное расположение значи-

тельно облегчили задачу получения качественного образования. В целом, оценивая качество полученного образования, делаю выводы, что курс МВА Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова построен по оптимальной схеме: доступность и в то же время высокое качество - вот основные отличительные особенности МВА Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

**Алферова Ольга,
управляющий филиала «ТрансКредитБанка», г. Оренбург**

Обучение на программе МВА было такой хорошей «гимнастикой» для головного мозга. Приобретенные знания помогли навести определенный порядок в мыслях, помогли увидеть бизнес с различных точек зрения. Неоценимую пользу принесли также и стажировки в Австрийских бизнес-школах и университете Германии. С большим сожалением заканчивала учебу, и сейчас имеется огромное желание продолжать учиться. Очень рада знакомству с прекрасными преподавателями и коллегами по обучению. Можно сказать, что само обучение на программе было одним из самых ярких событий в моей жизни. Все три зарубежных модуля, на которых я побывала, были разными и по содержанию и по структуре. Но каждый по-своему был уникальным и незабываемым. И еще очень важно, что на стажировках я познакомилась с интересными и замечательными людьми, которые стали для меня очень хорошими друзьями.



Обучение по программе МВА проводится в здании Экономического факультета МГУ на Воробьевых горах – в новых, хорошо оснащенных аудиториях, специально оборудованных для лекций, бизнес-тренингов и занятий в малых группах.



Условия поступления на программу МВА

Набор на вечернюю программу МВА открыт ежегодно с 01 марта по 15 сентября. Начало обучения 1 октября ежегодно. Набор на модульную программу МВА (с применением дистанционных технологий) открыт круглогодично. Начало обучения 1 апреля и 1 октября ежегодно. Зачисление на программу осуществляется на основании вступительных испытаний и конкурса. Абитуриентам необходимо предоставить:

- **диплом о высшем образовании**
- **подтверждение наличия не менее 3 лет стажа работы в сфере экономической и управленческой деятельности**
- **анкету**
- **заявление**
- **мотивационное эссе**
- **рекомендательное письмо**
- **пройти собеседование**
- **пройти вступительное испытание по менеджменту.**



**The Leading University in Russia
Most Highly Regarded Education
We train professionals.**

Lomonosov Moscow State University is the oldest university in Russia. Our professors and alumni have contributed significantly to the development of Russian science and culture. Today Lomonosov Moscow State University comprises forty faculties, which provide instruction in different fields. The Faculty of Economics is one of the biggest faculties at Moscow State University. It was the first faculty to introduce the two level educational system. Being the center of fundamental science, Moscow State University devotes significant attention to the links with the government and business, thus helping to resolve pressing issues of economic development in Russia. Many of our alumni have been very successful in their careers and are now holding top-management positions. They also take part in the educational process as guest lecturers, especially on the MBA program, which is practice-oriented.

Additional education is the imperative of our time.

The Faculty of Economics of Moscow State University is actively developing MBA business education and retraining programs. Our goal is to provide continuous updating of knowledge and practical skills in the field of economics and management. We are constantly improving our programs. Lectures and classes are given by the best professors of Moscow State University. Today, as part of our programs, we provide short-term training modules at universities of Austria, the United Kingdom, Germany, Italy and the United States; several courses are given by professors from European universities. Master classes by leading experts in business on the most relevant topics are scheduled in all modules.

Our mission is to provide fundamental education and professional training to the best managerial staff, to develop a set of ideas that will help in fostering the new creative management class as the driving force of innovation economy.

Our goal is to ensure continuous updating of knowledge and practical skills in the field of economics and management; to create conditions, in which MBA participants will have incentives and opportunities for both personal and professional development.

Faculty of Economics offers MBA degree courses in three areas of specialization:

- Strategic Management and Entrepreneurship (General MBA)
- Financial Management
- Marketing

Structure of MBA program



Lectures are held in the new building of the Faculty of Economics of Moscow State University, 2 or 3 times per week from 18.50 till 22.00. Lectures, business training and master classes are given by professors of Moscow State University and experts in business and consulting. One can apply for the MBA program every year from March 1 to September 30.

Duration - 18 months

Forms of education:

- Evening education
- Distance education
- Modular programs

Requirements:

- A university degree
- 3 years professional experience
- Recommendation letter
- Exam (essay, management exam)
- Interview